

Akademisch zertifizierter Lehrgang

# Executive Management

Dauer: 2 Jahre

Berufsbegleitend

## Praktisches & theoretisches Know-how zur Unternehmens- und Mitarbeiterführung

Die Übernahme von Führungsaufgaben stellt Angestellte und Selbständige täglich vor neue und vielfältige Herausforderungen, die bewältigt werden müssen. Ihr Erfolg beruht maßgeblich auf sozialer Kompetenz, betriebswirtschaftlichem Know-how, rechtlichem Wissen und auf Kompetenzen in der Unternehmensführung.

Dieser berufsbegleitende Lehrgang bietet daher ein umfassendes und fundiertes Handwerkszeug für eine

erfolgreiche und aktive Gestaltung von zukünftiger oder bestehender Führungsverantwortung. Über die angeführten "klassischen" Kompetenzen hinaus vermittelt der Lehrgang Know-how, um Produkte und Innovationen erfolgreich zu vermarkten.

In moderner Umgebung werden die Erfolgsgrundlagen unternehmerischen Handelns nach den aktuellsten Erkenntnissen aus Wirtschaft und Wissenschaft theoretisch vermittelt und praktisch trainiert.



## ZIELE & NUTZEN

- ▶▶ Mit dem Wissenserwerb im Bereich Marketing und Werbung können die TeilnehmerInnen ihr Unternehmen optimal auf die marktwirtschaftlichen Gegebenheiten ausrichten.
- ▶▶ Durch die Schulung der sozialen- und kommunikativen Kompetenz lernen die TeilnehmerInnen, selbstbewusst ihren Kunden gegenüberzutreten und ernten damit mehr Erfolg im persönlichen Verkauf.
- ▶▶ Durch die Lehrveranstaltungen Betriebswirtschaft, Controlling und Businessplanung bekommen die TeilnehmerInnen das nötige Handwerkszeug für die ergebnisorientierte Führung eines Betriebes.
- ▶▶ Das rechtliche Basiswissen für den betrieblichen Alltag erwerben die TeilnehmerInnen in Steuer- und Gewerberecht.
- ▶▶ Die Lehrveranstaltungen Wissensmanagement und Grundlagen des Innovationsmanagements tragen dazu bei, Unternehmen ständig am Puls der Zeit zu halten.

## MODULARISIERTER AUFBAU

Der Lehrgang ist modularisiert aufgebaut, wobei ein Modul ein Semester lang dauert.

Die Belegung eines einzelnen Moduls sowie die Kombination einzelner Module ist möglich.

## ZIELGRUPPE

- ▶▶ GeschäftsführerInnen und ManagerInnen der mittleren Führungsebene
- ▶▶ Mitglieder von Geschäftsleitungen, insbesondere KMUs
- ▶▶ Nachwuchsführungskräfte und JungunternehmerInnen
- ▶▶ Personen in nicht-wirtschaftlichen Führungspositionen

## ABSCHLUSS

Nach Absolvierung **eines Moduls** wird eine Bestätigung über die erfolgreiche Belegung ausgestellt.

Nach Absolvierung **aller 4 Module**, erfolgreicher Erstellung eines Businessplanes und Ablegung einer Abschlussprüfung erfolgt die Zertifizierung zum/r "akademischen Executive ManagerIn".

## ANRECHNUNG AN DAS FH-STUDIUM

Sollte zu einem späteren Zeitpunkt Interesse an dem Bachelor-Studium "Produktmarketing & Projektmanagement" an der FHWN-Wieselburg bestehen, so werden erfolgreich absolvierte Module des Lehrgangs "Executive Management" an das Studium angerechnet.



## LEHRGANGSINHALTE

## PRÄSENZ

### Modul 1 | General Management

h

» Betriebswirtschaft	60
» Controlling	30
» Unternehmensgründung	30
» Strategisches Marketing	15
» Marktforschung	30
» Customer Relationship Management	30

Präsenz-Stunden Modul 1: **195**

Dieses Modul vermittelt ein Grundverständnis der Unternehmensführung aus den Perspektiven der wesentlichen Management-Ansätze: von Unternehmensgründung, betriebswirtschaftlichen Aspekten über die strategische Planung bis zum Management von Kundenbeziehungen.

### Modul 2 | Operatives Management

h

» Unternehmensführung	30
» Operatives Marketing	15
» Marktkommunikation	30
» Konflikt- und Verhandlungstechnik	30
» Personalführung	15
» Projektmanagement	30

Präsenz-Stunden Modul 2: **150**

Dieses Modul macht die TeilnehmerInnen mit dem Umgang der wichtigsten Werkzeuge des "Daily Business" vertraut: Dies erstreckt sich von Enterprise Resource Planning, der richtigen Planung und Durchführung von Projekten, Marketing, Marktkommunikation, der zielgerichteten Führung von Personal bis hin zur erfolgreichen Verhandlungsführung.

## LEHRGANGSINHALTE

## PRÄSENZ

### Modul 3 | Innovation Skills

h

» Wissensmanagement	30
» Innovationsmanagement	30
» Teamorganisation	30
» Präsentation / Rhetorik	30

Präsenz-Stunden Modul 3: **120**

Der erste Teil ist auf den zielgerichteten Einsatz des wichtigsten Kapitals ausgerichtet: dem Wissen über die Grundlagen des zukünftigen Erfolges - dem Management von geplanten Innovationen. Der zweite Teil widmet sich der Führungspersönlichkeit: Die TeilnehmerInnen lernen ihre persönlichen Stärken und Grenzen kennen, sich in Projekten zu positionieren und Teams zu koordinieren. Die Schulung der Präsentationstechnik und Rhetorik gibt den TeilnehmerInnen die Grundlagen zu einem selbstsicheren Auftreten gegenüber Geschäftspartnern und Kunden.

### Modul 4 | Advanced Studies

h

» Gewerberecht	30
» Steuerrecht	15
» Fallstudien zu Innovationsmanagement	60
» Businessplanning	30

Präsenz-Stunden Modul 4: **135**

Dieses Modul führt die TeilnehmerInnen weiter in die Bereiche der Erfolgsfaktoren und Planung von Innovationen, einer erfolgreichen Markteinführung neuer Produkte sowie in das Business Planning - damit Innovationen sich auch langfristig rechnen. Das Gewerbe- und Steuerrecht rundet das Know-how für eine leitende Position ab.

## Lehrgangsleitung

Mag. Josef Farthofer

## Campus Wieselburg

Fachhochschule Wiener Neustadt

Zeiselgraben 4 | A-3250 Wieselburg

Tel: +43 (0) 7416 | 53000 - 550

Fax: +43 (0) 7416 | 53000 - 2222

josef.farthofer@wieselburg.fhwn.ac.at

www.wieselburg.fhwn.ac.at



Wiener Neustadt

Wieselburg

# “Executive Management” im Überblick

**Dauer:** 4 Semester (1 Modul pro Semester)

**TeilnehmerInnen:** max. 15 Personen

**Abschluss:** Akademische/r Executive ManagerIn

#### Zulassung:

- » mind. 2 Jahre Berufserfahrung
- » Matura bzw. Studienberechtigungsprüfung
- » Für die Belegung einzelner Module ohne Zertifizierung ist keine Reifeprüfung erforderlich.

**Aufnahmeverfahren:** Aufnahmegespräch

**Anmeldeschluss:** 8. September 2006

**Beginn Modul 1:** Mitte September 2006

#### Lehrmethoden:

- » Fachvorträge
- » Gruppenarbeit
- » Projekte
- » Training
- » Fallstudien

#### Lehrgangsgebühren:

1.490,- (inkl. 20% USt.) pro Semester

#### Lehrgangsort:

FHWN-Wieselburg

A-3250 Wieselburg, Zeiselgraben 4